

Participation du public à la consultation



Participation des réunionnais à la consultation



A la date du 16 juin 2009, 3761 réunionnais ont répondu à la consultation en remplissant et faisant parvenir leur avis sur le projet de SDAGE.

ques tio nnaire s dis tribués	29 1732
ques tio nnaire s remplis	3 761
% re to ur	1,29 %

Le taux de retour est comparable à celui obtenu lors de la consultation nationale sur le territoire métropolitain (2008), et le dispositif mis en place cette année (moyens de communication, forme du questionnaire ...) a contribué à une amélioration de la participation locale par rapport à la consultation précédente de 2006.

	Ré unio n 2009	Mé tro po le 2008	Ré unio n 2006
% re to ur	1,29 %	1,30 %	1,00 %

Le questionnaire était accessible en ligne mais le recours au questionnaire papier est resté la solution privilégiée 9 fois sur 10. Les questionnaires papier pouvaient être retournés soit par voie postale, soit au moyen des urnes déposées dans différents lieux publics (Mairies, Préfecture, sous-préfectures, Office de l'eau, DIREN). Seuls 6 questionnaires ont été retournés au moyen des urnes mises en place, les 3338 autres questionnaires papier étant retournés par voie postale.

ques tio nnaire s papier	3 344	88,91%
ques tio nnaire s inte rnet	417	11,09 %
Total	3 761	100,00 %

Profil des répondants

La participation à la consultation est généralisée à l'ensemble du territoire réunionnais. Les différentes régions ont participé à hauteur quasi proportionnelle de leurs poids démographiques.

	ques tio nnaire s pa pier	ques tio nnaire s inte rnet	Total
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
No rd	25,1%	37,6 %	26,5 %
Es t	13,2 %	12,0 %	13,1%
Sud	32,0 %	24,2 %	31,2 %
Oues t	26,5 %	24,5 %	26,2 %
no n pré cis é	3,2 %	1,7 %	3,1%
En s em ble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

	Co ns ultatio n SDAGE 2009	P o pulatio n lé gale 2006
<i>Population</i>	3761	791321
No rd	26,5 %	24,4 %
Es t	13,1%	14,6 %
Sud	31,2 %	35,5 %
Oues t	26,2 %	25,5 %
no n pré cis é	3,1%	-
En s em ble	100,0 %	100,0 %

Profil des répondants

	questionnaires papier	questionnaires internet	Total
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
Saint-Denis	18,7 %	29,3 %	19,9 %
Saint-Paul	13,3 %	14,1 %	13,4 %
Le Tampon	8,7 %	9,6 %	8,8 %
Saint-Pierre	8,3 %	5,8 %	8,0 %
Saint-André	5,8 %	7,2 %	6,0 %
Saint-Leu	5,5 %	3,6 %	5,3 %
Sainte-Marie	4,2 %	4,8 %	4,2 %
La Possession	4,2 %	3,6 %	4,1 %
Saint-Joseph	3,8 %	3,4 %	3,8 %
Saint-Benoît	3,2 %	1,9 %	3,1 %
Saint-Louis	3,1 %	0,0 %	2,7 %
Le Port	2,6 %	1,9 %	2,5 %
Les Avirons	2,5 %	2,2 %	2,5 %
Sainte-Suzanne	2,2 %	3,6 %	2,4 %
Bras Panon	1,8 %	1,7 %	1,8 %
Petite Ile	1,9 %	1,0 %	1,8 %
Etang Salé	1,8 %	1,4 %	1,8 %
Trois Bassins	0,9 %	1,2 %	0,9 %
Entre Deux	1,0 %	0,5 %	0,9 %
Salazie	0,9 %	0,7 %	0,9 %
La Plaine des Palmistes	0,9 %	0,2 %	0,8 %
Cilaos	0,6 %	0,2 %	0,6 %
Sainte-Rose	0,5 %	0,2 %	0,5 %
Saint-Philippe	0,4 %	0,2 %	0,4 %
non précisé	3,2 %	1,7 %	3,1 %
Ensemble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Profil des répondants

Les répondants se répartissent quasiment pour moitié entre hommes et femmes. La légère surreprésentation féminine (52,3%) est le reflet de la démographie réunionnaise (52% de femmes v/s 48% d'hommes - source INSEE, enquêtes de recensements de 2004 à 2007).

	questionnaires papier	questionnaires internet	Total
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
Hommes	45,7 %	54,2 %	46,6 %
Femmes	53,4 %	43,6 %	52,3 %
non précisé	1,0 %	2,2 %	1,1 %
Ensemble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

La moitié des répondants ont de 36 à 60 ans. La participation des personnes âgées de plus de 60 ans est relativement conforme à leur poids démographique (10 à 12% de la population totale, environ 15% de la population adulte ...). La participation des moins de 25 ans est faible (8,6%) et nettement inférieure à leur poids dans la population réunionnaise (40% de la population totale, environ 15% de la population adulte) mais leur présence limitée dans l'échantillon s'explique par le dépôt d'un questionnaire par ménage et le fait que son remplissage a probablement été confié aux soins des personnes ayant le rôle de chef de famille ou conjoint(e) du chef de famille, population plus âgée.

	questionnaires papier	questionnaires internet	Total
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
Moins de 25 ans	7,7 %	15,8 %	8,6 %
Entre 26 et 35 ans	22,0 %	36,0 %	23,6 %
Entre 36 et 60 ans	53,1 %	37,2 %	51,3 %
Plus de 60 ans	16,3 %	9,1 %	15,5 %
non précisé	0,9 %	1,9 %	1,0 %
Ensemble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Profil des répondants

Presque 60% des répondants exercent une activité professionnelle, et les cadres ou professions intellectuelles ont fourni à eux seuls 30% des réponses reçues. Le profil socioprofessionnel reste donc, comme en 2006, très fortement distordu par rapport à l'ensemble de la population locale. Le phénomène n'est pas nouveau et la surreprésentation des cadres et professions intellectuelles a été également signalé lors de la consultation nationale.

	ques tio nnaire s papier	ques tio nnaire s inte rne t	To tal
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
Agriculteur, exploitant	0,9 %	1,0 %	0,9 %
Artisan, commerçant ou chef d'entreprise	6,2 %	5,5 %	6,1 %
Cadre ou profession intellectuelle	29,2 %	38,6 %	30,2 %
Employé ou ouvrier	22,5 %	22,1 %	22,4 %
Elève ou étudiant	4,4 %	11,0 %	5,1 %
Retraité	20,2 %	11,3 %	19,2 %
Sans activité professionnelle non précisé	15,6 %	8,6 %	14,9 %
Ensemble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Profil des répondants

Un peu plus de 70% des répondants ont indiqué leur préférence entre les différents moyens de consultation et une très large majorité a confirmé l'adéquation de la distribution de documents en boîtes aux lettres.

	ques tionnaires papier	ques tionnaires inte rnet	To tal
<i>Nombre de questionnaires</i>	3344	417	3761
Vo tre boîte aux lettres	56,6 %	46,3 %	55,4 %
Internet	6,3 %	36,5 %	9,7 %
La presse	6,1 %	11,8 %	6,8 %
En mairie	1,5 %	2,2 %	1,5 %
En préfecture	0,6 %	1,0 %	0,6 %
Les associations	0,5 %	0,7 %	0,6 %
préférence non précisée	28,4 %	1,7 %	25,4 %
Ensemble	100,0 %	100,0 %	100,0 %

Parmi les 25% de personnes dont les préférences n'ont pas été précisées, on dénombre peu de non réponses et essentiellement des réponses multiples ayant dû être neutralisées en raison de l'absence d'une réponse unique préférentielle. Il est toutefois à signaler que les réponses de ces personnes font presque toujours référence à la distribution en boîtes aux lettres, associée à Internet et/ou à la presse, ce qui renforce la demande pour la distribution dans les boîtes aux lettres.